Приложение 2

**Положение о Всероссийском конкурсе РСПП**

**«Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность»**

Настоящее Положение устанавливает цели, порядок проведения и подведения итогов Всероссийского конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность» (далее – Конкурс).

**1. Цели Конкурса.**

1.1. Целями Конкурса являются:

- содействие устойчивому развитию компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам Российской Федерации;

- определение динамично развивающихся компаний по итогам года на основе экономических и социальных показателей их деятельности.

**2. Организация Конкурса.**

2.1. Организатором Конкурса является Российский союз промышленников и предпринимателей (далее – Организатор Конкурса).

Организатор Конкурса:

- привлекает в качестве партнеров и соорганизаторов Координационные советы отделений РСПП в федеральных округах (далее - КСО РСПП), региональные отделения РСПП, отраслевые объединения - членов РСПП, организации, осуществляющие информационную, спонсорскую поддержку, органы государственной власти Российской Федерации, и другие организации, разделяющие цели Конкурса;

- осуществляет организационно-техническое и финансовое обеспечение проведения Конкурса.

2.2. Участие компаний в Конкурсе бесплатное.

2.3. Президент РСПП:

- объявляет Конкурс по итогам года;

- определяет сроки проведения Конкурса;

- утверждает положение о Конкурсе;

- утверждает методику проведения и номинации Конкурса;

- утверждает состав Оргкомитета Конкурса (далее - Оргкомитет);

- утверждает список победителей и номинантов Конкурса.

2.4. Соорганизаторы и партнеры Конкурса:

- информируют о Конкурсе в соответствующем регионе, отрасли (сфере, секторе) экономики;

- размещают информацию о Конкурсе на своих сайтах;

- проводят необходимую работу по организации Конкурса на уровне федеральных округов, регионов и отраслевых объединений.

2.5. В целях организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет.

2.5.1. Оргкомитет возглавляет Председатель, который назначается Президентом РСПП и является Исполнительным вице-президентом РСПП.

2.5.2. Председатель организует работу Оргкомитета и представляет на утверждение Президенту РСПП его персональный состав.

2.5.3. В состав Оргкомитета входят представители рабочих органов РСПП и аппарата РСПП.

2.5.4. Оргкомитет разрабатывает и представляет на утверждение Президенту РСПП:

- положение о Конкурсе;

- методику проведения Конкурса;

- перечень номинаций Конкурса;

- дизайн наград победителей Конкурса.

**3. Порядок проведения, подведения итогов, объявления и награждения победителей Конкурса.**

3.1. Конкурс проводится ежегодно.

3.2. Конкурс проводится в два тура.

Сроки проведения туров определяются Оргкомитетом.

3.2.1. В первом туре Конкурса Оргкомитетом формирует предварительные отраслевые списки лидеров на основе информации, представленной компаниями, в соответствии с методикой Конкурса.

Сформированные предварительные отраслевые списки лидеров Конкурса направляются в рабочие органы РСПП по направлениям деятельности, которые рассматривают их и представляют уточненные списки предварительно отобранных организаций в Оргкомитет.

3.2.2. Во втором туре Конкурса Оргкомитет формирует окончательный список победителей и номинантов. При этом для проверки участников используются базы данных Интерфакса «Спарк», Росстата и других информационных ресурсов*.* Дополнительно происходит рассылка запросов в организации, обработка информации, не входящей в статотчетность.

3.2.3. Оргкомитет подводит итоги второго тура, оформляет итоговый протокол с указанием победителей и номинантов Конкурса по соответствующим номинациям, и представляет его на утверждение Президенту РСПП.

Оргкомитет вправе внести предложение о присуждении Гран-при Конкурса Президенту РСПП.

3.2.4. Итоги Конкурса после утверждения Президентом РСПП размещаются на сайте организатора и партнеров Конкурса, а также направляется в организации, оказывающие информационную и иную поддержку Конкурса.

3.3. Победители Конкурса награждаются почетными знаками и дипломами.

3.4. Церемония награждения победителей Конкурса проводится Оргкомитетом в рамках мероприятий «Недели российского бизнеса».

**4. Финансирование конкурса и делопроизводство**

4.1. Источниками финансирования Конкурса являются:

1) средства организатора Конкурса;

2) привлеченные средства.

4.2. Организатор Конкурса обеспечивает хранение документации, связанной с проведением Конкурса, в течение трех лет после его проведения