



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Социальная хартия российского бизнеса

Редакция 2007 г.

Москва, 2008



Российский союз промышленников
и предпринимателей (работодателей)

Россия, 103070, Москва, Старая площадь, д. 10/4.

<http://www.rspp.ru>

© 2008 РСПП



Социальная
хартия
российского
бизнеса

Содержание

Вступительное слово А. Н. Шохина	2
--	---

СОЦИАЛЬНАЯ ХАРТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА. РЕДАКЦИЯ 2007 ГОДА

ЧАСТЬ I. ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ ПРАКТИКИ

Социальная миссия бизнеса	4
Основные принципы	5
Экономическая свобода и ответственность	5
Партнерство в бизнесе	6
Акционеры, собственники, инвесторы	6
Работники	6
Потребители	7
Деловые партнеры	8
Права человека	8
Сохранение окружающей среды	9
Участие в развитии местного сообщества	9
Заключительные положения	10

ЧАСТЬ II. МЕХАНИЗМЫ ПРИСОЕДИНЕНИЯ И УЧАСТИЯ

Представление	11
Порядок присоединения к Социальной хартии российского бизнеса	13
Общая цель	13
Кто может присоединиться?	13
Преимущества присоединения и участия	14
Процедура присоединения и участия	14
Организационная структура	15
Фирменный знак Социальной хартии российского бизнеса и его использование	16
Авторские права	17
Регистрационные сведения об организации	18
ПРИЛОЖЕНИЕ. Рекомендуемая форма предоставления в РСПП информации о результатах деятельности в соответствии с принципами Социальной хартии российского бизнеса	21

Уважаемые коллеги!

Российский союз промышленников и предпринимателей представляет Социальную хартию российского бизнеса в обновленной редакции* 2007 года, принятую на съезде РСПП в феврале 2008 года.



Обеспечивая преемственность с первоначальной редакцией 2004 года, новая редакция Социальной хартии учитывает современную корпоративную практику, мировые и отечественные тенденции в области корпоративной социальной ответственности и возрастающей роли бизнеса в общественном развитии, раскрывает и разворачивает в систему практических действий принципы ответственной деловой практики.

За четыре с лишним года, прошедших с момента принятия Социальной хартии, о присоединении к ней заявили более 200 организаций, объединяющих около 5,5 млн работников. Сталкиваясь с необходимостью решать широкий круг экономических, социальных, экологических проблем, все большее число компаний используют универсальные принципы корпоративной ответственности в своих бизнес-стратегиях как обязательное условие эффективного управления.

Социальная хартия российского бизнеса сегодня — это платформа для формирования корпоративной политики и практики в соответствии с задачами устойчивого развития бизнеса компаний на основе эффективного взаимодействия

* Социальная хартия российского бизнеса была разработана по инициативе РСПП и принята Съездом РСПП в ноябре 2004 года. В 2007 году Социальная хартия официально признана национальным документов, соответствующим Глобальному Договору ООН.

Новая редакция Социальной хартии, подготовленная в 2007 году, была представлена для публичного обсуждения. Текст новой редакции Социальной хартии доработан с учетом результатов состоявшегося обсуждения. Обсуждение проходило в июне-сентябре 2007 года с широким участием представителей делового и экспертного сообщества. В феврале 2008 года Социальная хартия российского бизнеса в новой редакции принята Съездом РСПП.

с заинтересованными сторонами-акционерами, инвесторами, организациями работников, властными структурами, институтами гражданского общества.

Выработанные бизнес-сообществом принципы ответственной деловой практики — это основа для согласования позиций различных сторон общественного диалога, ориентированных на достижение общих целей развития, учитывающих при этом специфику и разнообразие интересов каждой из сторон.

Реализация корпоративных стратегий, основанных на принципах ответственного ведения бизнеса, предполагает повышение информационной открытости и прозрачности деятельности компаний.

В сопровождение к Социальной хартии российского бизнеса в качестве инструментария комплексного раскрытия информации Российским союзом промышленников и предпринимателей разработана и рекомендуется для использования в корпоративной практике система базовых индикаторов по основным результатам деятельности компаний, применимая и в системе внутрифирменного управления, и при подготовке корпоративных нефинансовых отчетов. Это система показателей экономической, социальной и экологической результативности, отвечающих международным рекомендациям в области корпоративной ответственности и отчетности и, одновременно с этим, адаптированных к российской системе учета и законодательства.

Повышение уровня информированности общества о достижениях бизнеса позитивно влияет на положение не только отдельных компаний, но и на деловой климат в стране, улучшает имидж бизнес-сообщества в целом, что способствует росту общественного доверия и развитию социального диалога.

Российский союз промышленников и предпринимателей призывает представителей делового сообщества присоединяться к Социальной хартии российского бизнеса, подтверждая тем самым намерение добровольно следовать основополагающим принципам ответственной деловой практики и интегрировать их в процессы принятия управленческих решений.

Президент Российского союза
промышленников и предпринимателей



А. Шохин

Социальная хартия российского бизнеса. Редакция 2007 года

ЧАСТЬ I. Принципы ответственности деловой практики

Мы, представители делового сообщества Российской Федерации, понимая и принимая свою долю ответственности за судьбу России, считая, что успешное развитие предпринимательской деятельности невозможно без устойчивого развития общества и неотделимо от него, содействуя успехами своей предпринимательской деятельности увеличению общественного богатства и социальному прогрессу, заключили настоящую Хартию об основополагающих принципах ответственного ведения бизнеса, которым мы намерены добровольно следовать.

Социальная миссия бизнеса

Мы, представители делового сообщества, видим свою общественную миссию в обеспечении устойчивого развития самостоятельных и ответственных компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствует достижению социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека.

Мы ответственно понимаем, что последствия решений, принимаемых бизнесом, выходят за рамки отдельных компаний. Каждая компания оказывает воздействие на общество, в котором она живет и действует, и, одновременно, испытывает на себе его влияние. Последствия деловой активности все чаще приобретают общенациональные и глобальные масштабы.

Мы признаем, что основная роль компаний состоит в создании материальных благ и услуг и приумножении общественного богатства. Выполнение этой роли жизненно важно для экономики и социального развития в любом обществе. Мы также признаем, что столь же важны используемые средства и пути, которые ведут к созданию этого богатства. В своем выборе мы опираемся на фундаментальные общечеловеческие ценности, нормы международного права, Конституцию и законы Российской Федерации, учитываем экологические и социальные последствия нашей деятельности.

Мы стремимся достигать высоких долгосрочных экономических и социальных результатов на основе баланса интересов наших акционеров, государства, работни-

ков, поставщиков и потребителей, общественных институтов и других заинтересованных сторон, затрагиваемых нашей деятельностью. Корпоративная социальная ответственность в нашем понимании — это часть эффективных бизнес-стратегий, прежде всего связанная с деятельностью и задачами развития каждой компании.

Мы считаем, что конструктивное сотрудничество, открытый диалог и партнерские отношения с выразителями интересов различных общественных групп, имеющих отношение к нашей деловой практике, — неотъемлемый элемент ответственного ведения бизнеса и фактор его успешности. Мы уважаем право заинтересованных сторон выражать свое мнение и право быть услышанными, готовы адекватно реагировать на разумные ожидания и запросы, а также предоставлять достоверную информацию о результатах нашей деятельности и ее последствиях.

Мы убеждены, что взаимоотношения бизнеса с представителями гражданского общества и государством должны строиться на основе публичности и законности.

Основные принципы

Экономическая свобода и ответственность

В свободе экономической деятельности, в возможности проявления индивидуальности каждой компании, в честной конкуренции — сила и основная ценность предпринимательства, обеспечивающего рост благосостояния страны.

Мы выступаем за ответственную свободу предпринимательства, добиваемся долгосрочного и устойчивого развития своих компаний, высоких финансовых результатов, которые создают основу для рентабельного развития, а следовательно, для роста занятости, экономического и социального благополучия страны.

Мы обязуемся вести предпринимательскую деятельность, соблюдая этические нормы, основываясь на принципах добропорядочности и справедливости, честности во взаимоотношениях со своими партнерами и конкурентами. Взятничество, коррупция или подобная практика не может быть приемлемой для нас.

Мы заботимся о поддержании собственной деловой репутации и репутации российского бизнеса в целом, избегаем участия в распространении напрямую либо через третьих лиц заведомо ложной и непроверенной информации.

Мы — ответственные налогоплательщики и, тем самым, вносим вклад в укрепление финансовых основ государства.

Мы придерживаемся принципов добросовестной конкуренции, с уважением относимся к своим конкурентам, не распространяем порочащие или неверные сведения о производимой ими продукции и услугах, не прибегаем к незаконным формам экономической борьбы.

Мы поддерживаем развитие открытых рынков товаров, услуг, инвестиций.

Мы воздерживаемся от сомнительных услуг для получения конкурентных преимуществ, ограничения свободной торговли.

Мы придерживаемся принципов справедливого ценообразования и добросовестной рекламы.

Мы уважаем право собственности и интеллектуальные права, исходим из их неприкосновенности.

Партнерство в бизнесе

Акционеры, собственники, инвесторы

Доверие со стороны акционеров, собственников и инвесторов — одна из ключевых ценностей в нашей деятельности.

Мы стремимся к достижению совершенства в управлении компаниями с тем чтобы гарантировать справедливую и конкурентоспособную прибыль на капитал наших акционеров, собственников и инвесторов.

Мы обеспечиваем акционерам, собственникам и инвесторам открытый доступ к информации, ограниченный только рамками закона и условиями конкуренции.

Мы обеспечиваем сохранность, защиту и приумножение активов акционеров, собственников и инвесторов.

Мы учитываем в работе требования, претензии, предложения и ожидания акционеров, собственников и инвесторов.

Работники

Мы признаем работников важнейшей ценностью любой компании. Мы относимся к жизни человека как к высшей ценности. Для нас нет и не может быть компромисса между здоровьем, безопасностью работника и получением прибыли.

Мы строим взаимоотношения с работниками на основе социального партнерства, общности целей, уважения взаимных интересов, реальности принимаемых сторонами обязательств и добросовестности их исполнения.

Мы поощряем стремление работников к производительному и эффективному труду.

Мы признаем трудовые права работников как неотъемлемую часть прав человека и соблюдаем установленные законом права работников.

Мы признаем право работников на заключение коллективных договоров, право на свободу объединений и не создаем никаких препятствий для реализации этих прав.

Мы признаем право работника на достойное, экономически обоснованное вознаграждение за результаты труда, стремимся обеспечивать своих работников работой и заработной платой, которые повышают их уровень жизни.

Мы стремимся создавать и поддерживать такие условия труда, которые не наносят ущерб здоровью и человеческому достоинству работников.

Мы обеспечиваем охрану труда работников, принимаем меры по снижению рисков несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Мы не допускаем в своих действиях дискриминационной политики и гарантируем работникам равные права и возможности независимо от пола, возраста, расовой принадлежности и религиозных убеждений.

Мы не допускаем на своих предприятиях принудительного труда, использование детского труда и выступаем за их устранение.

Мы способствуем раскрытию профессиональных и личных способностей наших работников, создаем возможности для профессионального и карьерного роста.

Мы выстраиваем честные отношения в общении со своими работниками и обеспечиваем им доступ к информации, ограниченный лишь рамками закона и условиями конкуренции.

Мы поддерживаем участие работников в решении принципиальных вопросов развития предприятий, принимаем во внимание их предложения, требования и жалобы.

Мы стремимся предупреждать трудовые споры и конфликты, а в случае их возникновения — участвуем в открытых переговорах с работниками, признавая взаимную ответственность сторон социального партнерства.

Мы ответственно подходим к решению проблем занятости, которые могут возникать в связи с принимаемыми компаниями решениями, сотрудничаем с правительственными учреждениями, объединениями работодателей и работников, другими организациями, а также друг с другом по вопросам регулирования трудовых отношений, занятости и использования рабочей силы.

Потребители

Смысл нашей деятельности — в надежном и качественном удовлетворении запросов и ожиданий потребителей наших товаров и услуг.

Мы постоянно доказываем свое право на доверие и уважение клиентов и дорожим этим доверием.

Мы стремимся производить только качественные товары и услуги, благоприятные и безопасные для здоровья потребителей.

Мы используем в своей деятельности безопасные и надежные товары и услуги.

Мы обязуемся обеспечивать высокий уровень обслуживания и удовлетворения потребностей наших клиентов.

Мы гарантируем честное отношение, уважение человеческого достоинства и культуры потребителей.

Мы исключаем любую дискриминацию потребителей товаров и услуг в зависимости от пола, возраста, расовой принадлежности и религиозных убеждений.

Мы обеспечиваем своевременную обратную связь с потребителями, включая рассмотрение замечаний и претензий, стремимся в кратчайшие сроки урегулировать претензии и жалобы потребителей.

Деловые партнеры

Наши отношения с деловыми партнерами основаны на взаимном уважении.

Мы взаимодействуем с поставщиками товаров и услуг на принципах взаимной выгоды, прозрачности и полной ответственности за принятые на себя обязательства.

Мы устанавливаем честные и беспристрастные отношения с поставщиками, основанные на справедливом ценообразовании, признании лицензионных прав и права на торговлю.

Мы приложим все усилия для того, чтобы наша коммерческая деятельность была свободна от принудительных действий и судебных разбирательств, которые могут нанести вред нашим партнерам.

Мы соблюдаем условия договоров с деловыми партнерами и выполняем свои обязательства.

Мы не допускаем в своей деятельности предоставления деловым партнерам необоснованных и непредусмотренных законодательством льгот и привилегий, использование которых может негативно сказаться на репутации компании.

Мы поддерживаем и отдаем предпочтение отношениям с поставщиками, которые в своей практике уважают принципы настоящей Хартии.

Права человека

Мы признаем неприкосновенность прав человека, не допускаем их нарушения, выстраиваем систему принятия решений с учетом соблюдения этих прав, включая:

- право на равные возможности и отсутствие дискриминации;
- право на безопасность;
- право на здоровье;
- право на благоприятную окружающую среду;

- право на образование;
- право на свободу совести и слова;
- трудовые права работников;
- право на информацию;
- другие права, имеющие отношение к деятельности компаний.

Сохранение окружающей среды

Мы считаем сохранение окружающей среды важнейшей общечеловеческой ценностью.

Мы ответственно относимся к соблюдению законодательно установленных экологических норм и правил.

Мы предлагаем и реализуем инициативы по смягчению воздействия нашей продукции и услуг на окружающую среду, сокращению масштаба вредного воздействия.

Мы стремимся увеличивать долю продукции, производимой в соответствии со стандартами систем управления качеством, сопровождать нашу продукцию информацией и маркировкой об экологическом качестве и экологической безопасности.

Мы реализуем действия, направленные на экономное расходование энергии и воды для собственных нужд, и, насколько возможно, сокращаем их потребление.

Мы стремимся к ограничению выбросов загрязняющих веществ, повторному использованию природных ресурсов, утилизации отходов.

Мы предпринимаем реальные шаги по сохранению природной среды, в том числе путем создания и распространения экологически чистых технологий.

Мы используем наши знания и опыт в области экологической безопасности и сохранения здоровья для повышения безопасности и благополучия граждан на территориях размещения наших производств и в обществе в целом.

Участие в развитии местного сообщества

Мы понимаем, что наши компании и наши работники — неотъемлемая часть общества, и придерживаемся принципов корпоративного гражданства.

Мы поддерживаем в доступных для компаний формах усилия власти и гражданские инициативы в области экономического, социального и культурного развития территорий размещения наших предприятий, сохранения культурного наследия и разнообразия.

Мы принимаем участие в решении общественно значимых задач на региональном и общенациональном уровне.

Мы стремимся устанавливать эффективное партнерство с региональными и местными властями, институтами гражданского общества с целью совместного участия в достижении общих целей развития окружающего сообщества.

Мы поддерживаем участие наших работников в деятельности местных сообществ.

Мы участвуем, в соответствии с нашими приоритетами, в некоммерческих предпринимательских и иных отраслевых, национальных и международных организациях, поддерживаем их инициативы.

Заключительные положения

Мы считаем, что настоящие основополагающие социальные принципы в равной степени применимы к деятельности любой компании, организации вне зависимости от формы собственности, ее размера, профиля и территории деятельности.

Мы понимаем, что данные принципы должны быть интегрированы в процессы принятия решений в наших компаниях; эта работа носит долговременный характер, требует целенаправленных усилий, постепенного и последовательного продвижения.

Мы ставим перед собой только ясные, измеримые, реальные и непротиворечивые экономические, социальные и экологические цели и добиваемся их достижения.

Мы ясно понимаем свою экономическую и социальную роль и принимаем на себя ответственность за последствия наших решений и действий.

Мы стремимся к тому, чтобы наша деятельность была открытой и прозрачной.

Мы способствуем формированию взаимной ответственности государства, бизнеса и гражданина, в основе которой — демократия, соблюдение гражданских прав и свобод, включая право частной собственности, равенство возможностей, уважение человеческого достоинства и приоритет закона.

ЧАСТЬ II.

Механизмы присоединения и участия

Представление

Социальная хартия российского бизнеса разработана по инициативе РСПП и одобрена XIV Съездом РСПП в 2004 году. Всем членам российского делового сообщества было предложено присоединиться к ней. В 2007 году Социальная хартия российского бизнеса официально признана национальным документом, соответствующим Глобальному Договору ООН.

Новая редакция Социальной хартии 2007 года, обеспечивая преемственность с первоначальной Хартией 2004 года, учитывает современную корпоративную практику, мировые и отечественные тенденции в области корпоративной ответственности, призвана придать новый импульс развитию ответственного предпринимательства в России¹.

Социальная хартия российского бизнеса разрабатывалась с учетом соответствия ключевым международным документам в области общественного развития, принципам Глобального Договора ООН. Она подкрепляется лучшей отечественной и международной практикой.

Как часть глобального бизнеса российский бизнес подтверждает Социальной хартией приверженность принятому в мировой практике пониманию корпоративной ответственности. Хартия представляет собой своего рода стандарт ответственного ведения бизнеса для российских компаний.

Социальная хартия — это стратегическая инициатива, адресованная в первую очередь бизнес-сообществу. Хартия очерчивает направления и границы потенциально-го вклада компаний и бизнес-сообщества в целом в общественное развитие.

Социальная хартия — это свод основополагающих принципов социально ответственной деловой практики, которые применимы в повседневной деятельности любой организации, вне зависимости от профиля деятельности и формы собственности.

Социальная хартия — это предложение обновленного содержания социального диалога с партнерами бизнес-сообщества: акционерами и инвесторами, властными структурами, организациями работников, институтами гражданского общества. Диалога, основанного на взаимном уважении интересов, ценностей, позиций и различий ключевых заинтересованных сторон.

¹ Текст новой редакции Социальной хартии был представлен для публичного обсуждения, проходившего в июне-сентябре 2007 года с широким участием представителей делового и экспертного сообщества, и подготовлен с учетом результатов состоявшегося обсуждения. РСПП благодарит всех участников обсуждения и выражает особую признательность за конструктивный вклад компаниям «Северсталь», «ЛУКОЙЛ», «РЖД», Институту корпоративного развития «РЕНОВА», Агентству социальной информации, НП «КСО — Русский центр», Благотворительному фонду «Традиция», Общероссийскому отраслевому объединению работодателей электроэнергетики, Союзу работодателей Ростовской области.

Социальная хартия — это новый формат оценки совместного вклада бизнеса и его партнеров в устойчивое развитие страны, экономическое процветание и социальное благополучие.

Социальная хартия отражает следующее понимание социальной роли бизнеса:

- Бизнес, предпринимательская инициатива — первичный источник экономического богатства и занятости. Бизнес — часть общества, он неотделим от него и поэтому связан обязательством действовать ответственным образом наравне с другими членами общества.
- Корпоративная ответственность охватывает широкий диапазон добровольных действий бизнеса в экономической, социальной и экологической областях. Исполнение законодательства в этих, равно как и в других областях, — безусловная обязанность каждого члена общества, включая представителей бизнес-сообщества.
- Вклад бизнеса в общественное развитие — не дополнение или надстройка к экономической деятельности. Экономическое и социальное измерение бизнеса едины, действия в этих направлениях дополняют и усиливают друг друга. Стратегии корпоративной ответственности интегрируются в повседневные деловые операции, процессы принятия управленческих решений, в образ бизнес-мышления.
- Корпоративная социальная ответственность разнообразна и многомерна, она непрерывно эволюционирует. Критическую роль в ее успешном развитии играет новаторство и инициативность каждой самостоятельной бизнес-единицы. Попытки нормировать, поставить действия бизнеса в жесткие стандартизированные рамки ведут к затуханию инициативности, подрыву динамичного по своей природе процесса.
- Социальный вклад бизнеса не может быть альтернативой обязанностям правительства в социальной сфере. Требуется четкое понимание социальных ролей бизнеса, власти и гражданина, а также ответственность каждого за последствия самостоятельных действий перед обществом.

Направляя усилия компаний на то, чтобы достижение экономического прогресса сопровождалось прогрессом социальным, Социальная хартия подразумевает разнообразие условий, возможностей и приоритетов каждой организации, подчеркивая, что принципы ответственного ведения бизнеса в равной степени применимы к деятельности любой из них. В этих рамках каждая организация может формулировать собственные долгосрочные и краткосрочные цели, планировать свои действия, обосновывать и оценивать свой вклад в общественное развитие с учетом формы собственности, отраслевой принадлежности, размера и территории деятельности.

Присоединение к Хартии подтверждает намерение организаций добровольно следовать основополагающим принципам ответственной деловой практики и интегрировать их в процессы принятия управленческих решений.

Порядок присоединения к Социальной хартии российского бизнеса

Общая цель

Социальная хартия российского бизнеса имеет целью способствовать самоопределению ответственной гражданской позиции компаний в обеспечении устойчивого развития страны, сочетающего экономическую и социальную эффективность и экологическую безопасность.

Социальная хартия российского бизнеса — добровольная инициатива, основанная на понимании и признании представителями делового сообщества активной роли бизнеса в общественном развитии, важности следования нормам ответственной деловой практики с учетом баланса интересов заинтересованных сторон. Социальная хартия направлена на содействие тому, чтобы:

- провозглашенные принципы стали частью корпоративных стратегий и повседневной деловой жизни;
- партнерство, взаимодействие и сотрудничество основных заинтересованных сторон в достижении социальных целей общества стали более эффективными.

Социальная хартия российского бизнеса предполагает информирование о результатах деятельности в соответствии с принципами ответственного ведения бизнеса. Решение о выборе способов предоставления информации по результатам деятельности, включая подготовку нефинансовых отчетов, компании вправе принимать самостоятельно с учетом готовности, целесообразности, соответствия собственным интересам.

В наиболее полной форме информацию по вопросам корпоративной ответственности раскрывают корпоративные нефинансовые отчеты, отражающие экономические, социальные, экологические результаты деятельности в их единстве. Участие в процессе добровольной нефинансовой отчетности является последовательным логичным шагом для организаций, разделяющих принципы Социальной хартии. Нефинансовые (социальные) отчеты о деятельности компаний рекомендуется публиковать на регулярной основе.

Социальная хартия российского бизнеса не предусматривает нормативного внешнего контроля соблюдения ее принципов присоединившимися организациями.

Кто может присоединиться?

Социальная хартия разрабатывалась в первую очередь для представителей делового сообщества.

Социальная хартия — документ, открытый для присоединения любой организации, которая является работодателем и/или содействует любым доступным способом распространению и реализации основополагающих принципов:

- предприятия и организации, вне зависимости от формы собственности, включая государственные учреждения;
- национальные, региональные, отраслевые организации (объединения, союзы) бизнеса;
- профессиональные союзы и другие организации работников, профессиональные ассоциации;
- средства массовой информации;
- институты гражданского общества, научные и экспертные организации.

Преимущества присоединения и участия

Социальная хартия — это позиция и долгосрочный выбор людей, укрепляющих стратегическое положение бизнеса.

Присоединение к Социальной хартии и внедрение ее принципов в практику создает дополнительный импульс повышению эффективности деятельности компании и укреплению авторитета, открывает множество позитивных возможностей, в том числе:

- улучшение качества управления бизнесом;
- позитивный вклад в обеспечение устойчивого развития компании;
- уменьшение рисков, в том числе — нефинансовых;
- улучшение репутации;
- развитие связей с заинтересованными сторонами;
- повышение эффективности диалога с социальными партнерами.

Процедура присоединения и участия

Для присоединения к Социальной хартии и последующего участия необходимо направить в адрес РСПП заполненную регистрационную форму (прилагается).

Регистрационная форма направляется любым из следующих способов:

- обычной почтой по адресу: 103070, Москва, Старая площадь, 10/4, Российский союз промышленников и предпринимателей, с пометкой: «Присоединение к Социальной хартии»;
- по электронной почте (в табличном виде, в формате MS Word или MS Excel): social@rspp.ru с пометкой: «Присоединение к Социальной хартии»;
- по факсу (495) 606-14-34 с пометкой: «Присоединение к Социальной хартии».

Российский союз промышленников и предпринимателей присваивает заявителю регистрационный номер.

В форме «Регистрационные сведения об организации» в графе «другое» указывается принадлежность к общественной организации, объединению.

Организация, присоединившаяся к Социальной хартии:

- опирается на принципы Социальной хартии в собственной деловой практике;
- практикует открытую поддержку Социальной хартии и ее принципов с использованием средств коммуникации, а также в публичных выступлениях;
- стремится к открытости в своих действиях и поддерживает движение по присоединению к добровольной социальной отчетности;
- ежегодно информирует РСПП о результатах своей деятельности в соответствии с принципами Социальной хартии;
- соглашается использовать фирменный знак Социальной хартии;
- содействует распространению сведений о Социальной хартии, мониторингу процесса присоединения к ней.

Информация о результатах деятельности в соответствии с принципами Социальной хартии предоставляется в РСПП присоединившейся организацией следующими возможными способами:

- изложение сведений о достигнутом прогрессе в свободной форме;
- сообщение об открытых отчетах организаций, содержащих сведения о результатах деятельности, с указанием ссылок на источники (рекомендуемая форма прилагается).

Организационная структура

Российский союз промышленников и предпринимателей, выступивший инициатором Социальной хартии российского бизнеса, организует регистрацию, учет и мониторинг действий присоединившихся организаций:

- размещает сведения о присоединении компаний к Социальной хартии на сайте РСПП, ведет реестр компаний-участников, выдает свидетельство о регистрации;
- обобщает информацию о практике применения Социальной хартии предприятиями и организациями и размещает ее на сайте РСПП;
- предоставляет информационную поддержку компаниям посредством: организации площадок для диалогов (деловые встречи, семинары, круглые столы, экспертные группы и пр.) по обмену опытом, а также распространения сведений о лучшей практике, методических материалов и т.д.

Регистрация организаций, присоединившихся к Социальной хартии, производится бесплатно.

Участники Социальной хартии получают свидетельство о регистрации.

Фирменный знак Социальной хартии российского бизнеса и его использование

Фирменный знак Социальной хартии — это отличительный знак открытого подтверждения намерений следовать ее принципам. Он используется организациями, присоединившимися к Социальной хартии и зарегистрировавшимися в Российском союзе промышленников и предпринимателей. РСПП рекомендует, где это уместно, дополнять фирменный знак следующей фразой: «Участник Социальной хартии российского бизнеса».

Фирменный знак не является подтверждением соответствия действий любой организации духу и букве Социальной хартии.

Российский союз промышленников и предпринимателей приветствует использование фирменного знака Социальной хартии для идентификации принадлежности документов, материалов и любой иной информации к тематике, связанной с Социальной хартией.

Фирменный знак Социальной хартии российского бизнеса — основной элемент ее фирменного стиля.

Фирменный знак Социальной хартии — геометрическая фигура из шести пересекающихся полупрозрачных кругов, равномерно вписанных в невидимую окружность большего диаметра и примыкающих к ее внешнему радиусу. Окружность каждого из шести кругов имеет цвет, соответствующий цвету затемненной области пересечения всех кругов. Базовое начертание фирменного знака представляет собой цветное полутоновое изображение.

Базовым цветом для построения логотипа является PANTONE DS 237-2 C или его СМУК-эквиваленты. LAB-координаты цвета: $L = 52$, $a = -26$, $b = -29$.

Для воспроизведения фирменного знака используется его электронная копия, распространяемая Российским союзом промышленников и предпринимателей.

Фирменный знак Социальной хартии допускается применять:

1. Без надписей.
2. С надписью «Социальная хартия российского бизнеса», размещенной справа от фирменного знака.
3. С надписью «Участник Социальной хартии российского бизнеса», размещенной справа от фирменного знака.

Цвет шрифтового оформления надписей соответствует цвету затемненной области пересечения всех кругов, составляющих фирменный знак. В надписях используется гарнитура Franklin Gothic Medium Cond.

Каждое слово надписи размещается на одной строке и выравнивается влево.

Надпись размещается таким образом, чтобы ее середина проходила через воображаемую горизонтальную линию, проведенную через середину фирменного знака.

Надпись не может выходить за размеры знака.

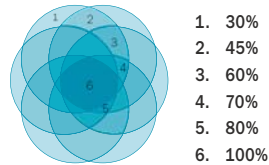
Рисунок 1.

Пропорции фирменного знака с надписью



Рисунок 2.

Распределение полутонов по зонам
(в % от базового цвета)



Примечание. РСПП не рекомендует самостоятельно воспроизводить фирменный знак и надписи. Файлы в форматах .jpeg и .eps можно найти на сайте РСПП (<http://www.rspp.biz>) или запросить по электронной почте (адреса указаны на 4-й обложке).

Авторские права

Российский союз промышленников и предпринимателей имеет исключительное право на регистрацию, ведение реестра и размещение сведений об организациях, присоединившихся к Социальной хартии российского бизнеса.

Российский союз промышленников и предпринимателей имеет исключительное право на внесение изменений и дополнений в Социальную хартию российского бизнеса.

Авторские права на документ «Социальная хартия российского бизнеса» и ее фирменный знак принадлежат Российскому союзу промышленников и предпринимателей. Воспроизведение и распространение Социальной хартии российского бизнеса или ее части без предварительного согласия разрешается с обязательной ссылкой на Российский союз промышленников и предпринимателей.

Регистрационные сведения об организации

Заполненную форму просим отослать в Российский союз промышленников и предпринимателей по факсу (495) 606-14-34 или по электронной почте social@rsp.p.ru

Общие сведения об организации				
Полное наименование организации				
Краткое наименование организации				
Почтовый адрес				
Страна		Почтовый индекс		
Субъект Российской Федерации		Город, населенный пункт		
Адрес				
Код ОКВЭД (основной)			ИНН	
Адрес в Интернете		Телефон	Факс	
Среднесписочная численность персонала непосредственно в организации			Среднесписочная численность персонала в дочерних и других зависимых организациях	

Отраслевая принадлежность организации

01	Нефтегазовая		11	Жилищно-коммунальное хозяйство
02	Электроэнергетика		12	Розничная торговля
03	Металлургическая и горнодобывающая		13	Транспорт
04	Производство машин и оборудования		14	Общественное питание, гостиничное хозяйство
05	Химическая, нефтехимическая, парфюмерная		15	Средства массовой информации
06	Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная		16	Строительство
07	Производство пищевых продуктов		17	Сельское и лесное хозяйство
08	Текстильное, швейное, обувное производство		18	Образование, здравоохранение
09	Телекоммуникационная		19	Прочие виды производства
10	Финансы и страхование		20	Прочие виды услуг

Общие сведения о контактных лицах

Руководитель организации				
Фамилия, имя, отчество				
Должность				
Телефон	Электронная почта		Факс	
Контактная информация лица, ответственного за корпоративные отношения, работу с персоналом и социальные вопросы				
Фамилия, имя, отчество				
Должность				
Телефон	Электронная почта		Факс	
Второе контактное лицо				
Фамилия, имя, отчество				
Должность				
Телефон	Электронная почта		Факс	

**Наша организация принадлежит к следующей группе
(просьба отметить):**

- Предприятия и организации, вне зависимости от формы собственности, включая государственные;
- Государственные учреждения;
- Национальные, региональные, отраслевые организации (объединения, союзы) бизнеса;
- Профессиональные союзы и другие организации работников, профессиональные ассоциации;
- Средства массовой информации;
- Институты гражданского общества, научные и экспертные организации.
- Другая группа _____

Регистрируюсь как организация, присоединяющаяся к Социальной хартии:

Мы выражаем поддержку Социальной хартии российского бизнеса;

Мы заявляем о присоединении к Социальной хартии российского бизнеса и намерении следовать ее принципам;

Мы в целом соглашаемся информировать РСПП о действиях нашей организации, связанных с Социальной хартией;

Мы соглашаемся использовать фирменный знак Социальной хартии как это определено Российским союзом промышленников и предпринимателей.

Настоящим подтверждаю регистрацию моей организации как организации, присоединившейся и поддерживающей Социальную хартию российского бизнеса Российского союза промышленников и предпринимателей.

Подпись:

Дата:

Приложение

Рекомендуемая форма предоставления в РСПП информации о результатах деятельности в соответствии с принципами Социальной хартии российского бизнеса

Деятельность в соответствии с принципами Хартии	Годовой отчет (с указанием соответствующих разделов)	Отчет в области устойчивого развития	Социальный отчет	Экологический отчет	Другое (указать)
Экономическая свобода и ответственность					
Партнерство в бизнесе: <ul style="list-style-type: none"> • акционеры, собственники, инвесторы • работники • потребители • деловые партнеры 					
Права человека					
Сохранение окружающей среды					
Участие в развитии местного сообщества					

Темы и полнота отчетной информации определяются организациями самостоятельно в соответствии с достигнутыми результатами деятельности и собственными приоритетами.

Информация может предоставляться также в свободной форме.



Российский союз
промышленников
и предпринимателей



Участник
Социальной
хартии
российского
бизнеса

Россия, 103070, Москва,
Старая площадь, д. 10/4.
<http://www.rspp.ru>

© 2008 РСПП

Подготовлено Департаментом
корпоративной социальной
политики

Эл. почта: social@rspp.ru
Тел.: +7 (495) 748-41-58
Факс: +7 (495) 606-14-34